附件

评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评分标准** |
| 报价 | 10 | 本次有效的最低响应报价为基准价，响应报价得分=（基准价／响应报价）×10分。 |
| 场地安排 | 10 | 1.比赛场馆应选择综合性场馆，可同时举行篮球、足球、羽毛球、乒乓球等赛事的场馆为佳，具有良好交通和停车便利性；2.室内篮球馆需要2个及以上标准全场，能够容纳200人以上的活动；3.足球场需要1个及以上室内标准五人制草坪足球场；4.羽毛球馆需要4个及以上标准场地包场使用；5.乒乓球馆需要2个及以上标准场地包场使用；每项满足得2分，未提及或不满足的0分。 |
| 赛事活动方案 | 35 | 篮球、足球、羽毛球、乒乓球和拔河活动方案需按照主题进行规划，须包含但不限于以下内容：1.编排赛制赛程，安排比赛时间；2.活动执行和保障措施（应包含裁判和工作人员安排、现场饮水物料安排等）；3.比赛会场布置及规划；4.活动氛围营造设计；5.参赛人员保险和应急预案管理。每项满分为7分，不满足或未提及0分，基本满足要求每项得5分，安排科学合理每项加1-2分，共计35分。 |
| 趣味运动方案 | 10 | 1.策划方案（5分）。提供完整的趣味活动策划方案，至少包含5项方便易行的趣味运动形式。2.内容创意与互动元素 （5分）。活动创新且有吸引力的互动元素和参与机制，设计具有互动性的活动来吸引受众参与。趣味运动策划方案中每有1项趣味运动形式的得1分，共5分；策划方案满足基础互动设计的得3分，运动内容有创意且互动元素有吸引力的加1-2分，共5分。 |
| 宣传推广 | 10 | 1.每项赛事安排新媒体视图直播；（3分）2.开幕式、闭幕式策划及现场布置方案；（5分）3.闭幕式后拍摄剪辑符合单位风格的短视频。（2分）满足每项得对应分值，未提及或不满足的0分。 |
| 后勤保障 | 10 | 1.安排各项赛事物料准备；（3分）2.安排参赛运动员的参赛服装；（2分）3.安排参与活动人员的奖牌奖品。（5分）满足每项得对应分值，未提及或不满足的0分。 |
| 类似业绩 | 15 | 过往成功承办市厅级及以上机关单位工会活动及赛事经验，每有一个得3分。最高15分。注：需提供相关合同或中标通知书，并加盖公章。 |