**附件**

评分标准

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素****及权重** | **分值** | **评分标准** | **说 明** |
| 1 | 报价 | 20分 | 每款车型分别占4分，其中基本租（包）车费和驾驶员劳务费合计占2分，燃油（充电）费占2分，最终分数为累计得分。以本次每款车型有效的最低投标报价为分项基准价，投标报价得分=（基准价／投标报价）\*分值。 |  |
| 2 | 项目要求 | 10分 | 投标人完全满足招标文件项目要求得10分。有一项不满足扣2分，本项分值扣完为止。 |  |
| 3 | 履约能力 | 18分 | 1.投标人（近三年业绩）具有类似成功案例，每具有1个得1分，最多得10分。附有效证明文件（合同或中标/成交通知书复印件）。2.具有营业执照得3分，具有道路运输许可证或备案的5分。 |  |
| 4 | 服务措施和实施方案 | 23分 | 投标人针对项目的完整服务措施和实施方案：（包括但不限于包括安全措施、文明服务计划、维修保养方案、安全生产检查及事故隐患排查、整改制度等）方案涉及上述一项内容及符合实际情况得3分，最多得18分；投标人的服务方案中每有一项内容实质性优于所有合格投标人，一项加1分，最多加5分。 |  |
| 5 | 管理制度 | 20分 | 投标人需针对本次采购项目拟定管理制度（包括但不限于以下四项：车辆检查、驾驶员服务管理、燃油（充电）管理、维修与保险），管理制度完善，科学合理的得16分；投标人的管理制度中每有一项内容实质性优于所有合格投标人，一项加1分，最多加4分；每缺一项或每有一项内容不符合项目实际要求的，每一项扣5分，直至该项分值扣完为止。 |  |
| 6 | 增值服务 | 5分 | 投标人需针对本次采购项目特点提供其他特惠服务承诺（内容包括但不限于车辆内饰、人文关怀、增值服务等），每提供一项得1分，此项最多得5分。 |  |
| 7 | 投标文件规范性 | 4分 | 投标文件制作规范，没有细微偏差情形的得4分；有一项细微偏差扣1分，直至该项分值扣完为止。 |  |