附件2：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评审依据** |
| 报价  | 20分 | 以各申请人有效的最低报价为基准价，申请人报价得分=基准价/申请人报价×20。 |
| 实施方案  | 40分 | 实施方案优者，得40分；实施方案良者，得30分；实施方案一般者，得20分；无实施方案者，此项得0分。 |
| 类似业绩 | 20分 | 有类似业绩的，每有1个得5分，最多得20分。 |
| 售后服务  | 20分 | 售后服务方案优者，得20分；售后服务方案良者，得15分；售后服务方案一般者，得5分；无售后服务方案者，此项得0分。 |