|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评审依据** |
| 报价 | 40分 | 以各申请人有效的最低报价为基准价，申请人报价得分=基准价/申请人报价×40。 |
| 实施方案 | 30分 | 实施方案优者，得30分；实施方案良者，得20分；实施方案一般者，得10分；无实施方案者，此项得0分。 |
| 类似业绩 | 30分 | 类似业绩优者，得30分；类似业绩良者，得20分；类似业绩一般者，得10分；类似业绩较差者，此项得0分。 |