|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分因素** | **分值** | **评审依据** |
| 报价  | 20分 | 以各申请人有效的最低报价为基准价，申请人报价得分=基准价/申请人报价×30。 |
| 实施方案  | 20分 | 实施方案优者，得20分；实施方案良者，得15分；实施方案一般者，得5分；无实施方案者，此项得0分。 |
| 服务团队  | 20分 | 服务团队优者，得20分；服务团队良者，得15分；服务团队一般者，得5分；服务团队较差者，此项得0分。 |
| 类似业绩 | 20分 | 类似业绩优者，得20分；类似业绩良者，得15分；类似业绩一般者，得5分；类似业绩较差者，此项得0分。 |
| 售后服务  | 20分 | 售后服务方案优者，得20分；售后服务方案良者，得15分；售后服务方案一般者，得5分；无售后服务方案者，此项得0分。 |